



#REVENUS AGRICOLES

RÉGALS DES CHAMPS

👤 Christian, Martine et Charline Ehrhart



L'entreprise

- SAU : 170 hectares dont 22 ha en propriété
- 3 exploitants
- 7 salariés permanents



L'activité

- Culture de légumes plein champ (oignons et carottes)
- Commercialisation sous la marque : Régals des Champs

RÉGALS DES CHAMPS RÉDUIT LES INTRANTS ET BOOSTE SES VENTES



À Niedernai, en Alsace, la famille Ehrhart a su anticiper les évolutions du marché et investir dans des équipements performants afin de valoriser sa production de carottes et d'oignons. Un bel exemple de réussite agricole et économique.

« Un beau terroir, de bons équipements et un savoir-faire familial. » C'est ce triptyque qui fait de la SAS Régals des Champs le premier vendeur de carottes et d'oignons d'Alsace. Charline Ehrhart peut en témoigner. Âgée de 30 ans, la future dirigeante a vu grandir la structure, année après année, portée à bout de bras par ses parents, Christian (58 ans) et Martine (56 ans).

Rien n'était écrit, pourtant, quand la coopérative à laquelle son père livrait ses légumes a stoppé ses activités il y a une trentaine d'années. Mais celui-ci, rejoint par son épouse, a su rebondir, innover et investir, pour traiter en direct

avec les grandes surfaces. Aujourd'hui, la SAS commercialise 2 200 tonnes de carottes et 1 700 tonnes d'oignons chaque année. Avec un peu de négoce mais surtout une grande partie de la production issue des terres, fertiles et riches en nutriments naturels, de la ferme familiale, implantée à Niedernai, au pied du Mont Saint-Odile.

Une trieuse optique assistée par l'IA

Les carottes et les oignons y sont cultivés respectivement sur 24 et 22 ha en réduisant au maximum l'utilisation d'intrants. Un objectif tenu « grâce au choix de variétés résistantes et à l'alternance des cultures qui rompt naturellement le cycle des ravageurs », explique Christian Ehrhart.

Ces produits sont ensuite récoltés, lavés et conditionnés sur place, avant d'être expédiés dans les hypers et supermarchés du Grand-Est.

Des frigos permettent d'étendre la période de commercialisation sur plus de 10 mois pour les carottes et 11 mois pour les oignons. Ils figurent parmi les nombreux investissements réalisés par l'exploitation, à l'image d'ensacheuses ou de trieuses optiques dont une assistée par l'IA pour les oignons. Autant de matériels « *qui nous font gagner en qualité et en productivité afin de satisfaire au mieux les attentes de nos clients* », se félicite Charline Ehrhart. Laquelle entend « *poursuivre ce développement tout en restant une entreprise à taille humaine* ».

